



SAJTÓKÖZLEMÉNY

Fókuszban a vidéki kkv-k – indul az „Év Vidéki Vállalkozói” díj és a Vidéki Vállalkozók Éjszakája

Budakalász, 2025. szeptember 16. – Magyarországon először díjazzák kizárólag a vidéki mikro-, kis- és középvállalkozásokat. Az Modern & Stílusos Vidék Üzleti Közösség (MSVK) szervezésében idén november 11-én, az Eiffel Műhelyházban megrendezik a **Vidéki Vállalkozók Éjszakája powered by Volkswagen** eseményt, amelyen átadják az **Év Vidéki Vállalkozói Díjakat** is.

A díj célja, hogy idén először valóban a vidéki vállalkozások kerüljenek a figyelem középpontjába. Olyan cégeket szeretnénk láthatóvá tenni és elismerni, amelyek a vidéki gazdaság gerincét adják, és közösségformáló, értékteremtő, jövőt alakító munkájukkal példát mutatnak.

Háttéranyag – a vidéki kkv-k gazdasági súlya

- A magyar társas vállalkozások közel kétharmada vidéken működik, és a versenyszférában foglalkoztatottak közül minden harmadik munkavállaló vidéki kkv-nál dolgozik. A vidéken bejegyzett vállalkozások döntő többsége – 86% – 10 fő alatti mikrovállalkozás.
- Árbevételben a vidéki kkv-k összességében közel kétszeresen múlják felül a budapesti vállalkozásokat, ami jól mutatja a vidék gazdasági súlyát. Ugyanakkor az egy főre jutó árbevétel 20%-kal, a nyereség pedig 40%-kal marad el a fővárosi értékektől. A bérek terén is fordulat látszik: míg 2020–2021-ben a vidéki kkv-k átlagos bérköltsége meghaladta a budapestiekét, az elmúlt három évben fokozatosan leszakadt, 2024-re már 7%-kal maradt el a fővárosi szinttől.
- Ágazati bontásban a vidéki kkv-k árbevételének közel egyötödét a nagykereskedelem (20%), további 17%-át a kiskereskedelem adja. Jelentős súlyt képvisel a mezőgazdaság és az élelmiszeripar (10%), az ingatlan- és építőipar (közel 10%), míg a személy- és áruszállítás 4,5%-ot, a turizmus és vendéglátás pedig 3%-ot tesz ki.

A kezdeményezés háttéréről

A Vidéki Vállalkozók Éjszakája ötletgazdája **Petrik Ida**, a Modern & Stílusos Vidék Üzleti Közösség és a Vidéki Élet Magazin alapító ügyvezetője:

„Hisszük, hogy a magyar gazdaság valódi ereje a vidéki vállalkozásokban rejlik. Ennek a hiánypótló kezdeményezésnek a célja reflektorfénybe állítani és méltóképp elismerni a munkájukat – nemcsak egy szakmai díjjal, hanem egy olyan közösségi eseménnyel is, amely a vidéki értékeket ünnepli.”

A szakmai háttér az **OPTEN** biztosítja, amely évtizedek óta meghatározó szereplője a hazai céginformációs piacnak. **Dr. Csorbai Hajnalka, az OPTEN stratégiai igazgatója** hangsúlyozta: „A számok egyértelműek: a vidéki KKV-k gazdasági súlya megkérdőjelezhetetlen. Ez a díj szakmailag is fontos mérföldkő, hiszen hitelesen mutatja meg, mennyire nélkülözhetetlenek a vidéki vállalkozások a munkahelyteremtésben és a vidéki régiók fejlődésében.”

A pályázatról

A díjra minden Magyarországon bejegyzett mikro-, kis- és középvállalkozás nevezhet, amelynek létszáma nem haladja meg a 250 főt, és amelynek székhelye nem Budapesten található, vagy rendelkezik legalább egy vidéki telephellyel.

A pályázatok beadása a videkivallalkozok.hu oldalon keresztül történik.

Díjkategóriák

Az Év Vidéki Vállalkozói díj több kategóriában kerül kiosztásra:

1. **Az Év Vidéki Vállalkozója** – a Volkswagen támogatásával
 2. **Az Év Fiatal Vidéki Vállalkozója**
 3. **Az Év Dinamikusan Fejlődő Vidéki Vállalkozása** – a KAVOSZ támogatásával
 4. **Az Év Felelős Vidéki Foglalkoztatója** – a Thermal Hotel Visegrád támogatásával
 5. **Az Év Innovatív Vidéki Vállalkozása** – a Goodwill cégcsoport támogatásával
 6. **Az Év Hagyományőrző Vidéki Vállalkozása** – a Matyodesign támogatásával
 7. **Az Év Többgenerációs Vidéki Vállalkozása** - a Quality Direct támogatásával
 8. **Az Év Fenntartható Vidéki Vállalkozása**
 9. **Az Év Társadalmilag Felelős Vidéki Vállalkozása**
- +1. **Média a Vidéki Vállalkozókért díj**

Különdíjak

- Az Év Vidéki E-kereskedője (Shoprenter)
- Az Év Vidéki Márkája (Next Ship)
- **Közönségdíj**, amelyet online szavazás dönt majd el.

Az esemény névadó szponzora a **Volkswagen**, amely értékeiben és szemléletében is illeszkedik a kezdeményezéshez. A partnerség közös célra épül: láthatóvá tenni a vidéki vállalkozások értékteremtő munkáját és jövőt alakító szerepét.

Az eseményről

Az Év Vidéki Vállalkozói Díj nyerteseit 2025. november 11-én hirdetik ki az Eiffel Műhelyházban megrendezett **Vidéki Vállalkozók Éjszakáján**. Az est nemcsak díjátadó, hanem elegáns gála és közösségi esemény is lesz, ahol a vidéki vállalkozások sikertörténetei kerülnek reflektorfénybe.

Fotók

https://drive.google.com/drive/folders/1mtMJsHRGGAA_U9ONe0Fc69DGfT1ALeZx?usp=sharing

A képeken balról jobbra: Kalocsai Kinga, kommunikációs igazgató; Petrik Ida, ötletgazda; Dr. Csorbai Hajnalka, stratégiai igazgató, OPTEN; Kovács András, márkaigazgató, Volkswagen Haszonjárművek

Kapcsolat, sajtóinformáció:

Petrik Ida

alapító ügyvezető

Modern & Stílusos Vidék Üzleti Közösség

Vidéki Élet Magazin

+36-20-399-7185

petrik@msvk.hu

Kalocsai Kinga

kommunikációs igazgató

Vidéki Vállalkozók Éjszakája

+36-30-350-0298

kinga@kalocsai.hu

A Vidéki Vállalkozók Éjszakája – powered by Volkswagen

Az Év Vidéki Vállalkozói pályázat díjátadó gálája, amely először 2025. november 11-én, az Eiffel Műhelyházban kerül megrendezésre. Célja, hogy láthatóvá tegye és elismerje azokat a vidéki vállalkozókat, akik értéket teremtenek, közösséget építenek és formálják a magyar vidék jövőjét.

Modern & Stílusos Vidék Üzleti Közösség – MSVK

A Modern & Stílusos Vidék Üzleti Közösség (MSVK) olyan cégvezetők és vállalkozók platformja, akiket összeköt az értékalapú gondolkodás, a hagyományok tisztelete és a jövőbe mutató, fenntartható szemlélet. Tagjaink tevékenysége a modern és stílusos vidékiséghoz kapcsolódik, és közös célunk, hogy a vidéki vállalkozásoknak inspiráló, befogadó és támogató üzleti közeget teremtsünk.

Az MSVK a tagok számára találkozási és együttműködési lehetőséget kínál hasonlóan gondolkodó vezetőkkel és cégtulajdonosokkal, inspiráló előadásokat, workshopokat, gyárlátogatásokat és társadalmi eseményeket szervez. Az MSVK célja, hogy erős, értékteremtő kapcsolódásokat hozzon létre a vidéki üzleti élet szereplői között, és láthatóvá tegye a modern, stílusos és fenntartható vidéki vállalkozásokat Magyarországon.